

## ✓ چک لیست طراحی مناسب ساختار سازمانی کسب و کار

1. منطق طراحی ساختار سازمانی کسب و کار خود را مشخص کرده ام. (می تواند یک یا چند مورد از موارد زیر باشد).

از کسب و کارهای موفق مشابه الگو برداری می کنم.

6 گام اساسی پیاده سازی و اجرای نگرش سیستمی در کسب و کار را انجام می دهم. (ایجاد از صفر)

به کمک ماتریس SWOT شناسایی و تحلیل الزامات بیرونی و درونی کسب و کار را انجام می دهم.

متناسب با چرخه عمر سازمان طراحی را انجام می دهم.

2. اصول اولیه طراحی ساختار سازمانی را رعایت کرده ام.

سادگی و شفافیت در طراحی را با سوال و تحقیق از همکاران رعایت کرده ام.

تخصص گرایی قسمت‌های مختلف جهت عدم تداخل انجام وظیفه در نظر گرفته شده است.

انعطاف پذیری قسمت‌های مختلف جهت تطبیق با شرایط را در نظر گرفته ام. ( تعداد پرسنل، روابط کاری و ... )

جهت یادگیری تیمی سمت های سرپرستی را کاهش داده و سمت های کارشناسی را بیشتر کرده ام.

3. 8 تکنیک طلایی را در نظر گرفته ام.

تکنیک کارایی را در روابط با مدیران و سرپرستان در هر قسمت رعایت کرده ام. (از یک الی نهایت ده نفر با توجه به وسعت کسب و کارتان)

تکنیک 30-70 را رعایت کرده ام.

تعداد کل مدیران (نه سرپرستان) حداکثر از 10 درصد کل سمتها بیشتر نیست.

تکنیک تعادل اثر بخشی - کارایی رعایت شده است.

تعادل بلند مدت - کوتاه مدت رعایت شده است.

تکنیک تعادل استقلال - کنترل رعایت شده است.

هم شکلی ساختاری رعایت شده است.(درصد مشابه بودن حساب شده است).

4. ساختار سازمانی مناسب را انتخاب کرده ام.

سلسله مراتبی

ماتریسی

عملکردی

تقسیم شده

افقی

شبکه ای

دایره ای